LES INFOS DE... LES INFOS DE... LES INFOS DE... LES INFOS DE... LES INFOS DE...

L'EXPRESSION COM

LE MAGAZINE DU MANAGEMENT ET DE LA COMMUNICATION

N°999 - 28 Février 2011 - *350 €/an*

Adidas sort les super-héros ***P.2***
Internet, premier conseiller d'achat ***P.3***

MOUVEMENT

Mohamed Hadji rejoint Televista, la societé éditrice de la chaîne Vivolta, en tant que directeur mar Mohamed Hadji rejoint Televista, la societé éditrice de la chaîne Vivolta, en tant que directeur marketing et commercial. Sa mission s'oriente en partie vers le développement des nouveaux médias. Il était précédemment consultant en communication et marketing.
Contact : 01 44 70 90 72

Mélanie Blond devient conseillère technique en communication de Nora Berra Mélanie Blond devient conseillère technique en communication de Nora Berra, secrétaire d'État chargée de la Santé. Elle travaillait, avant de rejoindre le ministère, en tant que directrice-conseil du pôle communication politique et sociétale chez Plan créatif and co.
Contact : 01 40 56 42 43

Richard Hullin est nommé directeur marketing et communication de France Galop Richard Hullin est nommé directeur marketing et communication de France Galop. Il a débuté sa carrière au sein d'agences de publicité comme Tequila, TBWAParis ou DDB Paris.
Contact : 01 49 10 23 10

Mathilde Le Taillandier rejoint Sybase en tant que directrice marketing et communication France. Mathilde Le Taillandier rejoint Sybase, éditeur de logiciels à destination des entreprises, en tant que directrice marketing et de la communication France. Elle a fait sa carrière comme spécialiste marketing pour différents éditeurs de logiciels.
Contact : 01 41 90 41 90

Stéphane Keulian rejoint Corio, expert de la gestion immobilière d'emplacements commerciaux au poste Stéphane Keulian rejoint Corio, expert de la gestion immobilière d'emplacements commerciaux au poste nouvellement créé de directeur marketing France. Il travaillait précédemment comme responsable marketing d'Eurest pour le groupe Compass.
Contact : 01 47 45 30 00

Jacques Pradels est promu directeur marketing de Heinz France Jacques Pradels est promu directeur marketing de Heinz France après avoir assuré le poste de directeur commercial pendant deux ans.
Contact : 01 45 22 38 46

Richard Hullin est nommé directeur marketing et communication de France Galop Richard Hullin est nommé directeur marketing et communication de France Galop. Il a débuté sa carrière au sein d'agences de publicité comme Tequila, TBWA\\Paris ou DDB Paris.
Contact : 01 49 10 23 10

EDF met ses sportifs à l'honneur

Afin de féliciter les athlètes du Team EDF récompensés en 2010 dans leurs disciplines, EDF lance, avec Euro RSCG C & O, un dispositif de communication viral et presse, en partenariat avec L'Équipe.

La fin du mois de décembre a été rythmée par les résumés des performances sportives des athlètes français dans les différents championnats dans lesquels ils étaient engagés. La Team EDF soutient des champions en natation, plongeon, canoë-kayak, aviron, handisport et souhaite les féliciter pour leurs résultats 2010. Euro RSCG C & O a réalisé trois films viraux mis en ligne, sur les principaux sites communautaires, le 20 décembre dernier. Dailymotion, Youtube et Facebook

ont été les relais de scènes où des lecteurs ouvrent et ferment frénétiquement journaux et magazines spécialisés dans le sport. Cette mise en bouche invite les internautes à se plonger dans le titre référent de l'actualité sportive : L'Équipe. Les 24 et 25 décembre, une double page a été insérée dans les deux titres du journal sportif. Elle montre deux mains ouvertes, attendant d'être secouées en signe d'encouragement, tel un tonnerre d'applaudissements. Pour ceux qui resteraient dubitatifs, EDF fournit le mode d'emploi : « Pour applaudir avec nous les performances 2010 du Team EDF, rabattez très rapidement ces deux pages l'une contre l'autre plusieurs fois ». Sur la Toile, un jeu en ligne a été développé sur la page Facebook du Team EDF (http://www.facebook.com/teamedf). Sur le site www.lequipe.fr, les internautes ont pu tester leurs propres performances en tant que supporters. Un concours d'applaudissements pour les sportifs du Team a même été organisé entre le 25 et le 31 décembre pour trouver le plus grand fan de ces compétiteurs. Grâce à leurs souris, ils ont applaudi de toutes leurs forces pour motiver ces représentants du sport français à se dépasser une nouvelle fois pour l'année 2011.

Contact : 01 58 47 95 26

Adidas sort les super-héros

Le tournoi de Bercy est l'occasion pour l'équipe de France de handball d'asseoir sa suprématie. Adidas profite de cette occasion pour lancer une campagne de communication basée sur un film d'animation mettant en avant les qualités hors du commun des jo

Champions du monde, d'Europe et olympique en titre, les joueurs de l'équipe de France se sont surnommés, à juste titre, les experts. Adidas, partenaire historique de la Fédération française de handball profite du tournoi de Bercy pour lancer une campagne de communication autour de ces sportifs d'exception. Chewingcom Isobar a réalisé un film d'animation inspiré de l'univers « comics » montrant l'équipe de France partant vers de nouvelles aventures.

« L'ultime défi », présente Jérôme Fernandez, Michael Guigou, Nikola Karabatic et Thierry Omeyer en super-héros dotés de pouvoirs spéciaux. Le premier a une vision du jeu unique, ce qui lui vaut le surnom de Captain'vision. Le deuxième, tireur d'élite à la puissance ultime, devient L'homme de fer. Le troisième, dit le Mur, dernier rempart de l'équipe, est doté de bras multiples. Enfin, le dernier, Elastic Man, se faufile dans les moindres espaces des défenses adverses pour marque le but décisif. Le film est visible exclusivement sur www.dailymotion.com/adidashandball et a été diffusé lors du tournoi de Bercy en prélude aux matchs de l'équipe de France.

Cette campagne de communication est également l'occasion pour Adidas de séduire un public jeune à l'occasion des championnats du monde de handball qui se déroulent en Suède du 13 au 30 janvier et dans lesquels la France a réussi son entrée. La marque réaffirme ainsi son soutien à l'équipe la plus titrée de l'histoire des sports collectifs français. « L'ultime défi » sera donc de remporter une nouvelle fois le titre mondial et d'inscrire de nouveau le nom des héros tricolores dans l'histoire du handball international.

Contact : 01 42 99 99 15

Internet, premier conseiller d'achat

Avant d'acheter un produit ou un service, le consommateur se rend sur Internet afin de trouver des informations. Si le phénomène était limité à certains secteurs, il y a peu, la tendance se généralise.

L'acte d'achat devient réfléchi. Les consommateurs français font confiance à Internet pour obtenir de l'information sur un produit ou un service. Si bien que 87 % admettent se tourner en premier lieu vers cette source d'après une étude d'OTO Research, l'institut d'études du groupe FullSIX, expert des nouveaux médias. Bien que les internautes aient toujours fait appel à la Toile pour les aider dans leur processus d'achat, le rapport montre une évolution du phénomène. Aujourd'hui, plus de la moitié des Français (55 %) déclarent réaliser en ligne des recherches d'information sur la mode et l'habillement.

Viennent ensuite les produits d'hygiène et de beauté pour un peu moins de la moitié (45 %) et l'alimentaire pour 23 % des sondés, des secteurs représentent pourtant par excellence les achats impulsifs. Quelques années en arrière, les produits électroniques et les services bien implantés sur le Web (banque, tourisme) tenaient le haut de l'affiche. De plus, les internautes consommateurs deviennent des acteurs majeurs de ce phénomène. Plus de la moitié des interrogés commentent, au moins de manière ponctuelle, sur la Toile les produits et services qu'ils achètent.

Au-delà de la généralisation des secteurs touchés, l'étude explique que les Français font des recherches avancées. Ils consultent en moyenne 7,5 sites en mélangeant les sources : sites d'achat en ligne (77 %), sites des marques (76 %), sites d'information spécialisés (74 %), mais aussi les forums (48 %) et les blogs spécialisés (36 %). Et préfèrent se fier à leurs recherches et aux avis trouvés en ligne plutôt qu'aux conseils des vendeurs. Cette étude confirme l'importance pour les marques de veiller à leur image sur la Toile. « Un commentaire cinglant à l'encontre de la qualité d'un produit ou de l'efficacité d'une prestation et l'internaute ira voir ailleurs », explique Anne-France Allali, directrice générale d'OTO Research.

Contact : 01 40 68 73 00

AGENCE

Proximity BBDO

Proximity BBDO Proximity BBDO va gérer l'ensemble du budget communication de Conforama. L'agence a la charge de la publicité, des points de vente, de l'édition, etc. de l'enseigne.
Contact : 01 41 23 42 50

CAMPAGNE

BNP Paribas

BNP Paribas BNP Paribas recrute et le fait savoir avec TBWA\\\\Corporate. La banque communique sur la fierté exprimée par les collaborateurs, non seulement d'appartenir à BNP Paribas mais également de participer aux projets des clients du groupe. « Parlons vrai » met en exergue cette politique dans l'ensemble des métiers du groupe pour attirer les 4 000 futurs collaborateurs attendus en 2011. La campagne est diffusée dans les quotidiens et les hebdomadaires de la presse nationale.
Contact : 01 40 14 66 28

RP

L'Agence Zap !

L'Agence Zap ! L'Agence Zap ! (groupe News Invest) remporte le budget de Monier France, spécialiste des solutions de toiture.
Contact : 01 53 67 35 92

Les entrepreneurs ont leur salon Florence Gillier & Associés est de nouveau retenue pour assurer la médiatisation du Salon des entrepreneurs de Paris, un des plus grands rassemblements de créateurs et dirigeants d'entreprise en Europe.
Contact : 01 41 18 85 55

MULTIMEDIA

Keolis

Keolis Keolis, opérateur du transport public, a confié à Hopscotch Digital la réalisation d'un audit d'opinion en ligne. L'agence va assurer une veille des conversations en ligne sur la marque et contrôler son e-réputation pour accroître la relation de proximité avec ses usagers.
Contact : 01 58 65 00 59

ÉVÉNEMENTIEL

Le Grand Marnier sur les pistes

Le Grand Marnier sur les pistes Grand Marnier a confié à WE Agency, agence de communication événementielle et audiovisuelle, l'organisation de son séminaire européen qui s'est tenu du 19 au 21 janvier à Chamonix. L'agence a organisé de nombreuses activités mixant travail et détente et plongeant les équipes commerciales et marketing dans l'univers des Long Drinks by Grand Marnier.
Contact : 01 44 37 22 43

MARKETING

Un fromage au chaud dans sa moumoute

Un fromage au chaud dans sa moumoute Lactalis fromages a fait appel à Stella (département street et shopper marketing de Publicis Dialog) pour créer un PLV tout en moumoute, afin de se tenir chaud en hiver. L'agence a également lancé le site www.soirees-tousauchaud.com et des packs spéciaux pour gagner une console de jeu, un appareil à fondue et d'autres prix.
Contact : 01 40 93 98 11

DESIGN

Saguez & Partners

Saguez & Partners Saguez & Partners et Blue refondent l'identité de marque d'Assystem, groupe international d'ingénierie et de conseil en innovation. La signature devient « A New Path to Growth » (« Une nouvelle voie pour la croissance »).
Contact : 01 55 65 03 10

SPONSORING

Une banque en BD

Une banque en BD La Caisse d'Épargne est partenaire du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême depuis 27 ans. Elle profite de ce moment pour témoigner son soutien au 9e art et s'engage en faveur de la jeune création.
Contact : 01 40 39 66 00

AGENDA

Écouter la parole des acteurs du Web

Écouter la parole des acteurs du Web Les 4e Rencontres nationales Communication & Technologies nouvelles, à Rennes les 10 et 11 février 2011, mettent l'accent sur le rôle des collectivités publiques face aux initiatives citoyennes sur le Web. Les professionnels du réseau Cap Com', spécialisés dans la communication publique et territoriale, viennent apporter une expertise sur la participation citoyenne apportée par le Web 2.0.
Contact : 04 72 65 64 99

EDITION

Gérer sa réputation en ligne

Gérer sa réputation en ligne Le Community Management, ce nouveau métier est sur toutes les lèvres. Pourtant, son rôle, ses fonctions, son efficacité etc. restent peu clairs. Pascal Chauvin, directeur de l'agence Xyloon, démontre, à travers plusieurs exemples, que ce mode de communication n'est pas un simple phénomène de mode, mais le signe d'une modification de la relation des entreprises avec leurs clients.
Contact : 06 76 89 59 82

MECENATS

Une pizza pour une presse plus libre

Une pizza pour une presse plus libre Speed Rabbit Pizza soutient Reporters sans frontières et va participer à diverses actions pour défendre les libertés de la presse et de parole dans les journaux comme sur la Toile. Lors des manifestations, des affiches, flyers, t-shirt ou autocollants portant sur ces questions seront distribués dans les points de vente Speed Rabbit Pizza et l'enseigne assurera également des distributions de pizzas lors de ces manifestations. Speed Rabbit Pizza diffusera aussi dans ses restaurants les albums photos publiés par Reporters sans frontières.
Contact : 01 30 80 09 09

ANNONCES GIBORY

Les missions en cours de Gibory

Missions en cours Top/Com/Gibory/Search

» Directeur Marketing Acteur majeur de la santé et du bien-être en GSM basé à Paris recherche son Directeur Marketing. Missions principale : optimiser la performance de la société et la différencier sur son marché. Expérience de 7 à 10 ans idéalement dans l'univers de la santé et maîtrise parfaite des problématiques de la grande distribution. (réf E10)

» PR Manager DYSON recherche son PR Manager. Missions principales : assurer les relations presse et le Community Management de la marque tout en développant la notoriété de la Fondation James Dyson. Poste en CDI. Expérience d'au moins 5 ans sur des problématiques similaires en agence et/ou chez l'annonceur. Anglais courant impératif (réf. E8)

Pour plus d'informations consultez le site www.gibory.fr

INTERVIEWS

Les articles publiés dans L/Expression/Com sont issus d'interviews hebdomadaires réalisés par nos journalistes sur le plateau de lexpressiontopcom.fr
Renseignements au: 01 47 34 02 70

MÉDIATEUR NATIONAL DE L\\'ÉNERGIE: Le Médiateur National de l'Energie reprend la parole avec Publicis Consultants. Trois annonces presse, diffusées dans la presse TV, mettent en avant le rôle de cette autorité administrative. Trois personnages, aux noms originaux se posent des questions concernant l'énergie. Le médiateur y répond avec beaucoup de professionnalisme et leur apporte des solutions concrètes.

DE NEUVILLE: Le chocolatier français a confié la refonte de son identité visuelle à l'agence Dragon Rouge. La "cabosse du cacao", gage du savoir-faire de l'enseigne, et l'ensemble des magasins adoptent désormais un look résolument tendance agrémenté de couleurs acidulées. Un nouveau concept de magasin a également vu le jour. Le client pourra acheter pour les autres, pour lui ou tout simplement déguster sur place un délicieux chocolat chaud.

Vous êtes responsable de communication dans une entreprise et désirez faire connaître
vos opérations de communication ? Vous êtes un professionnel de la communication d\\'entreprise
et souhaitez faire partager votre expérience au lecteurs de L/Expression/Com/
Contactez Françoise Casebave au:0147343237

L/Expression/Com/et les infos de L/expression/Com/sont des publications des éditions de l\\'Expression.
22, rue Plumet- 75015 Paris. Tél:0147340270;Fax:0147340046 N° de commission paritaire: 0111|87512.ISSN:2103-8856
Directeur de la publication et de la rédaction: Patrice Legendre
Journaliste:Alexis Toulon (31 38) **Secrétariat de rédaction:** Alexis Toulon (31 38) **Révision:** Carol Duheyon
Administration: Laurent Felbacq (34 33) **Responsable abonnements:** Dominique Middernacht(34 32) **Secrétariat:** Céline Plassart (34 31)

www.lexpressiontopcom.fr